



Unendlich. Einfach. Solar.

Deutschlands größte Solarkampagne

Machen Sie mit!



1.-9. Mai 2010

**WOCHE
DER SONNE**



Deutschland setzt auf Solarenergie!

Wer jetzt an die Zukunft denkt, setzt auf die Sonne: Denn Solarenergie ist nicht nur unendlich verfügbar und aktiver Klimaschutz, sondern auch eine wirtschaftlich sinnvolle Investition.

Die Nachfrage nach der umweltfreundlichen Sonnenenergie wächst – und damit auch der Informationsbedarf über die Möglichkeiten, wie Solarwärme und Solarstrom sinnvoll genutzt werden können.

Die Solarkampagne **Woche der Sonne** stellt attraktive Informationsmaterialien bereit und unterstützt alle Akteure, die sich vor Ort für eine bessere Energieversorgung engagieren.

Sehr geehrte Leserinnen und Leser,

die **Woche der Sonne**, Deutschlands erfolgreichste Solarkampagne, startet 2010 in die vierte Runde. 2009 hat die Kampagne alle Rekorde gebrochen: Bundesweit fanden mehr als 5.000 Veranstaltungen statt und begeisterten über eine halbe Million Besucher für die Solarenergie.

Die Solarbranche ist vor allem in wirtschaftlich schwierigen Zeiten ein wichtiger Wachstumsmotor der deutschen Marktwirtschaft. Die Solarindustrie, vom Hersteller bis zum mittelständischen Installationsbetrieb, schafft Arbeitsplätze, regionale Wertschöpfung und trägt maßgeblich dazu bei, die Klimaschutzziele bis 2020 zu erreichen.

Fossile Energiequellen werden in den nächsten Jahren teurer werden. Deshalb arbeiten wir jetzt am Ausbau der zuverlässigen und profitablen Solarenergie in Deutschland. Die **Woche der Sonne** unterstützt alle Akteure vor Ort, die sich jetzt für die Solarenergie und den Ausbau der Erneuerbaren Energie in Deutschland engagieren.

Wir freuen uns, Sie mit der **Woche der Sonne** ganz konkret bei Ihrer Informationsarbeit zur Nutzung der Solarenergie zu unterstützen.

Machen Sie mit bei der **Woche der Sonne!**
Wir freuen uns auf Ihre Veranstaltung.

Ihr



CARSTEN KÖRNIG

Geschäftsführer Bundesverband Solarwirtschaft e.V.



Die Idee der Woche der Sonne

Sie führen zwischen dem **1. und 9. Mai 2010** eine Veranstaltung zum Thema Solarenergie durch und sind damit Teil der bundesweiten Solarkampagne **Woche der Sonne**.

Mitmachen ist ganz einfach

➔ Planen Sie Ihre eigene Veranstaltung.

Es eignen sich z.B.:

- Tage der offenen Tür
- Vortragsveranstaltungen
- Solarfeste
- Schulprojekte

u.v.m.

➔ Jeder, der vor Ort im Rahmen der **Woche der Sonne** über Solarenergie informieren möchte, kann mit einer eigenen Veranstaltung teilnehmen.

Gute Ideen und Tipps für eine erfolgreiche Veranstaltung finden Sie unter:

www.woche-der-sonne.de

Die **Woche der Sonne** wird von folgenden Partnern unterstützt:

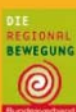
 Deutsche Umwelthilfe

Solarbundesliga

 DGS

Deutsche Gesellschaft für Sonnenenergie e.V.
International Solar Energy Society, German Section

 CO₂

 DIE REGIONAL BEWEGUNG
Bundesverband

 bsmo

Zulieferer

 NABU

 Forum Umwelt und Entwicklung

 GIH

Bundesverband
Gebäudeenergieberater
Ingenieure Handwerker

Hersteller

 Energiewende
Energie
projekte
aktiv
planen
und
umsetzen.
www.energie-wende.de

 SolarLokal
Strom aus Sonne
www.solarlokal.de

 DStGB

Deutscher Städte- und Gemeindebund

 TuWas

aktivieren
Vertriebspartner

 VKU
Verband kommunaler
Unternehmen e.V.

 ea^D
Energie-Agenturen
Deutschland e.V.

 dena
Deutsche Energie Agentur

 DGNB
Deutsche Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen e.V.

 BEE
Bundesverband
Erneuerbare Energie e.V.

 Klima-Bündnis

Netzwerk mit Erfolg: Die Solarkampagne **Woche der Sonne** wird möglich durch die Vielzahl der Akteure und ein gemeinsames Ziel.

Machen Sie mit – Wir unterstützen Sie!

Das Team der **Woche der Sonne** unterstützt Sie bei der Planung, Organisation und Durchführung Ihrer Veranstaltung.

➔ Wir stellen Ihnen kostenlos professionelles Kampagnenmaterial zur Verfügung.

➔ Wir helfen Ihnen bei Ihrer regionalen Öffentlichkeitsarbeit mit Musterpresstexten und Checklisten.

➔ Wir begleiten die Solar-kampagne mit bundesweiter Pressearbeit.

➔ Wir informieren Sie im Newsletter über Aktuelles zur Kampagne und darüber hinaus.

Nutzen Sie unsere Stärken

➔ Als Teilnehmer der **Woche der Sonne** profitieren Sie von der Kompetenz und den Erfahrungen des Bundesverbandes Solarwirtschaft e.V.



Kampagnenmaterialien

Alle Akteure vor Ort erhalten **umfangreiche Informationsmaterialien**

zur Bewerbung und Durchführung ihrer Veranstaltung, wie z.B.:

➔ das **kostenlose Aktionspaket** mit Ankündigungsplakaten in verschiedenen Größen, Pressemappen und Luftballons

➔ **kostenlose Aktionszeitungen** zu Solarstrom und Solarwärme

Die Internetseite:

➔ enthält aktuelle Informationen rund um die Kampagne und über Solarstrom- und Solarwärme

➔ bietet die Möglichkeit zur Vernetzung der Teilnehmer

➔ Unter **www.woche-der-sonne.de** können Sie ganz unkompliziert Ihre eigene Veranstaltung in den Veranstaltungskalender eintragen und das Kampagnenmaterial bestellen.

Die Zeitungen für Solarwärme und Solarstrom sind zentrale Informationsmedien der **Woche der Sonne**.

Das **Aktionspaket** enthält vielfältige Materialien zur Bewerbung Ihrer Veranstaltung.



Der Solar-Shop:

➔ Materialien zum Selbstkostenpreis erhalten Sie im Solar-Shop unter www.woche-der-sonne.de

➔ z.B.: die großformatigen Plakatausstellungen zu Solarstrom und Solarwärme, die über die Themen Energie, Klimaschutz und Solartechnik informieren



Für eine bunte Veranstaltung finden Sie **weitere Werbematerialien** wie Fußballer und T-Shirts unter www.woche-der-sonne.de

www.woche-der-sonne.de

WOCHE DER SONNE

Die bundesweite Aktionswoche für mehr Wärme und Strom von der Sonne



Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und Reaktorsicherheit

Die Woche der Sonne 2009: Deutschlands erfolgreichste Solarkampagne

Viele solarbegeisterte Akteure haben während der **Woche der Sonne** 2009 bundesweit mehr als 5.000 Veranstaltungen organisiert. Von der solaren Radtour über Energiefeste bis hin zu Fachausstellungen – der Kreativität der Akteure waren dabei keine Grenzen gesetzt.

Auf einen Blick:

- ➔ bundesweit über 5.000 Veranstaltungen
- ➔ rund 500.000 Besucher
- ➔ über 1.000 Pressemeldungen zur **Woche der Sonne**

- ➔ 2009 hat die **Woche der Sonne** alle Veranstaltungsrekorde der Vorjahre gebrochen. In ganz Deutschland fanden mehr als 5.000 Veranstaltungen statt.



WOCHE DER SONNE



Das sagen die Teilnehmer 2009:



„Als Energieberater bei der Verbraucherzentrale berate ich Verbraucher und Endkunden anbieterunabhängig. Die **Woche der Sonne** bietet dafür gute Materialien mit allen endkundenrelevanten Informationen zur Finanzierung, Förderung und Installation von Solaranlagen.“

LARS LANGE,
Energieberater Verbraucherzentrale Thüringen



„Mit der **Woche der Sonne** schaffen wir es, die Menschen zu begeistern und gleichzeitig über die Möglichkeiten der Solarenergie zu informieren. Da machen wir bestimmt wieder mit.“

CHRISTIAN QUAST,
Sonneneinitiative Marburg e.V.



„Gemeinsam mit Solarinitiativen und Unternehmen haben wir in der **Woche der Sonne** ein umfangreiches Programm unter dem Motto „Neue Energien für Nordkirchen“ angeboten. Selbst die jüngsten präsentierten mit viel Energie die Kraft von Sonne, Wind und Wasser. Wir freuen uns über das wachsende Interesse der Bevölkerung in Nordkirchen an Erneuerbaren Energien.“

PETRA BLOCK,
Naturkindergarten Nordkirchen



Die Woche der Sonne – Teil der europäischen Bewegung für Solarenergie

Wussten Sie schon?

Die **Woche der Sonne** ist Teil der Europäischen Solartage, die vom 1. bis 16. Mai 2010 in mehr als 16 europäischen Ländern stattfinden werden.



Unterstützt durch*

Intelligent Energy  Europe



**Eindrücke von europaweiten
Veranstaltungen im Rahmen der
European Solar Days 2009.**



* Die alleinige Verantwortung für den Inhalt dieser Publikation liegt bei den AutorInnen. Sie gibt nicht unbedingt die Meinung der Europäischen Gemeinschaften wieder. Die Europäische Kommission übernimmt keine Verantwortung für jegliche Verwendung der darin enthaltenen Informationen.

Ihre Checkliste:

1. **Planen Sie** im Rahmen der **Woche der Sonne** zwischen dem 1. und 9. Mai 2010 eine Veranstaltung zum Thema Solarenergie.
2. **Registrieren Sie** sich als Veranstalter unter **www.woche-der-sonne.de**. Dort können Sie dann Ihre Veranstaltung eintragen.
3. **Prüfen Sie** in unserem Online-Veranstaltungskalender, wer in Ihrer Nähe bereits Veranstaltungen plant und gehen Sie ggf. Kooperationen mit anderen Veranstaltern ein.
4. **Nutzen Sie** unsere Service-Informationen und Checklisten zur erfolgreichen Vorbereitung Ihrer Veranstaltung und zur begleitenden Pressearbeit.
5. **Bestellen Sie** unter **www.woche-der-sonne.de** kostenlos die professionellen Informationsmaterialien zu Solarwärme und Solarstrom.
6. **Bewerben Sie** Ihre Veranstaltung mit den Materialien der **Woche der Sonne**.
7. **Freuen Sie** sich über den Erfolg Ihrer Veranstaltung im Rahmen der **Woche der Sonne**.
8. **Senden Sie** uns Ihre Erfahrungsberichte, Fotos und Pressemeldungen zu Ihrer Veranstaltung. Die schönsten Bilder veröffentlichen wir in der Bildergalerie auf unserer Internetseite und in den Kampagnenmaterialien 2011.

Machen Sie mit!



Kontakt

Bei Fragen und Anregungen zur **Woche der Sonne** stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Woche der Sonne

c/o Bundesverband
Solarwirtschaft e.V.
Stralauer Platz 34
10243 Berlin

Tel. 030 29777 88-22
Fax 030 29777 88-99
info@woche-der-sonne.de
www.woche-der-sonne.de

Werden Sie Teil einer erfolgreichen
Bewegung für mehr Solarenergie.

Melden Sie sich gleich an unter

www.woche-der-sonne.de

Die **Woche der Sonne**
wird organisiert von

